



CRECE TU CANAL DE TELEGRAM



INSTRUCCIONES

PASO A PASO

PASO

1

Comprar Dominio (.com, .net, .info, etc)

PASO

2

Vincular dominio con WordPress o cualquier constructor de Landing que utilices.

PASO

3

Crear Landing Page que sea llamativa y se vea profesional.

PASO

4

Verificar Dominio en tu Administrador de Anuncios de Meta.

PASO

5

Crear Pixel de conversión.

PASO

6

Crear Evento de Conversión: Debes crear "Iniciar Prueba". **(Este es el secreto)**

PASO

7

Crear campaña de Interacción. Destino: Sitio Web, Objetivo: Iniciar Prueba.

PASO

8

Crea 2 conjuntos de Anuncios. Segmentación Abierta y Advantage.

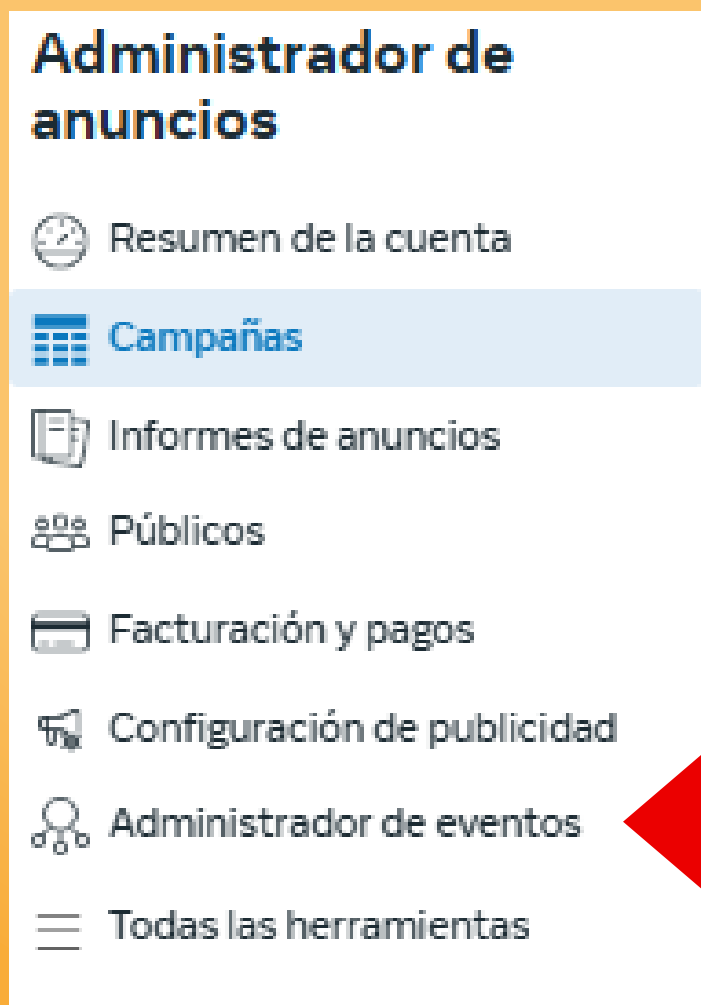
PASO

9

2 y 3 anuncios por Conjunto de Anuncios.

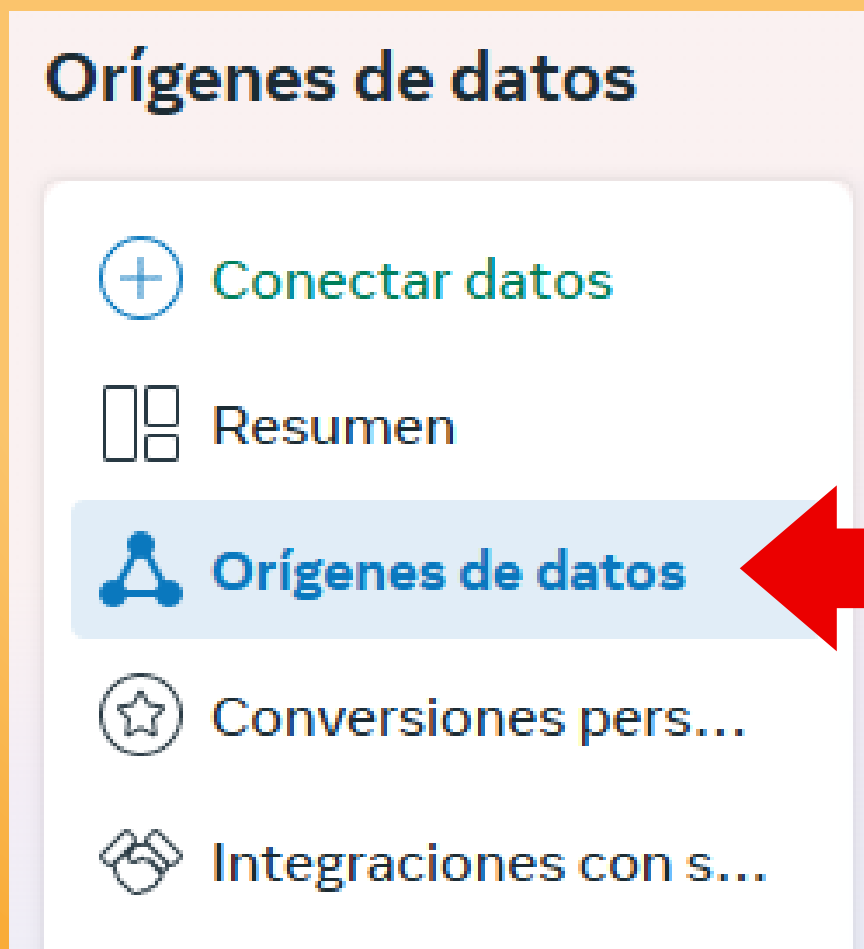
PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

1. HACEMOS CLIC EN ADMINISTRADOR DE EVENTOS:



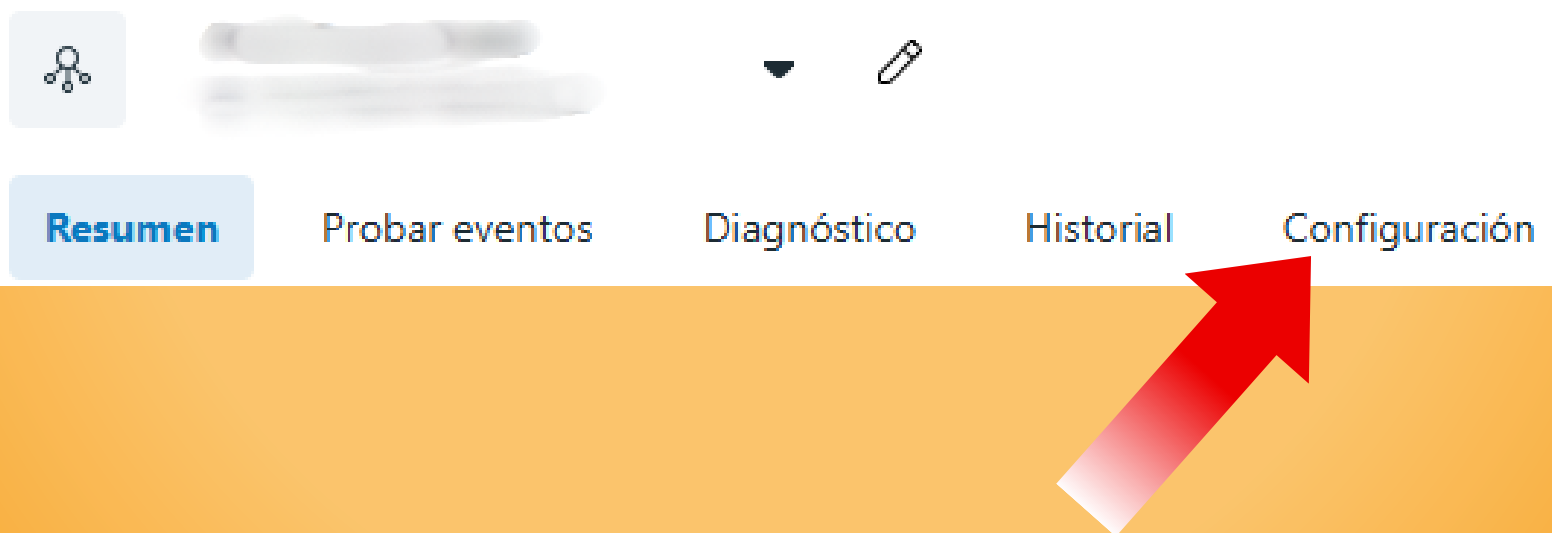
PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

2. SELECCIONAMOS ORIGENES DE DATOS:



PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

3. HACEMOS CLIC EN CONFIGURACIÓN:



PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

4. VAS A CONFIGURACIÓN DEL EVENTO Y HACES CLIC EN ABRIR HERRAMIENTA DE CONFIGURACIÓN DE EVENTOS:

Configuración de eventos
Administra funciones relativas a la configuración de los eventos.

Abrir herramienta de configuración de eventos

Seguimiento automático de los eventos sin código **Desactivado** ☐

Tu conjunto de datos puede encontrar y registrar eventos valiosos del sitio web, como compras o registros, según el contexto del sitio, el texto del botón y metadatos de la página. Esta función puede ayudarte a configurar eventos sin tener que usar código. Puedes optar por activarla o desactivarla. [Más información](#)

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

4. VAS A CONFIGURACIÓN DEL EVENTO Y HACES CLIC EN ABRIR HERRAMIENTA DE CONFIGURACIÓN DE EVENTOS:

Configuración de eventos
Administra funciones relativas a la configuración de los eventos.

Abrir herramienta de configuración de eventos

Seguimiento automático de los eventos sin código **Desactivado** ☐

Tu conjunto de datos puede encontrar y registrar eventos valiosos del sitio web, como compras o registros, según el contexto del sitio, el texto del botón y metadatos de la página. Esta función puede ayudarte a configurar eventos sin tener que usar código. Puedes optar por activarla o desactivarla. [Más información](#)

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

5. ESCRIBE EL LINK DE TU WEBY HAZ CLIC EN AGREGAR EVENTO:

Configurar eventos ×

Paso 1: Puedes usar la herramienta de configuración de eventos para agregar parámetros y eventos estándar sin necesidad de usar código. Es la opción más sencilla para instalar eventos del píxel.

Usa esta herramienta solo en sitios web que administres.

Usa esta herramienta solo en los sitios web que administres. El sitio web que conectes tendrá acceso a las configuraciones de tu cuenta publicitaria.

URL del sitio web

[🔗 Agregar eventos](#)



PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

5. ESCRIBE EL LINK DE TU WEBY HAZ CLIC EN AGREGAR EVENTO:

Configurar eventos ×

Paso 1: Puedes usar la herramienta de configuración de eventos para agregar parámetros y eventos estándar sin necesidad de usar código. Es la opción más sencilla para instalar eventos del píxel.

Usa esta herramienta solo en sitios web que administres.

Usa esta herramienta solo en los sitios web que administres. El sitio web que conectes tendrá acceso a las configuraciones de tu cuenta publicitaria.

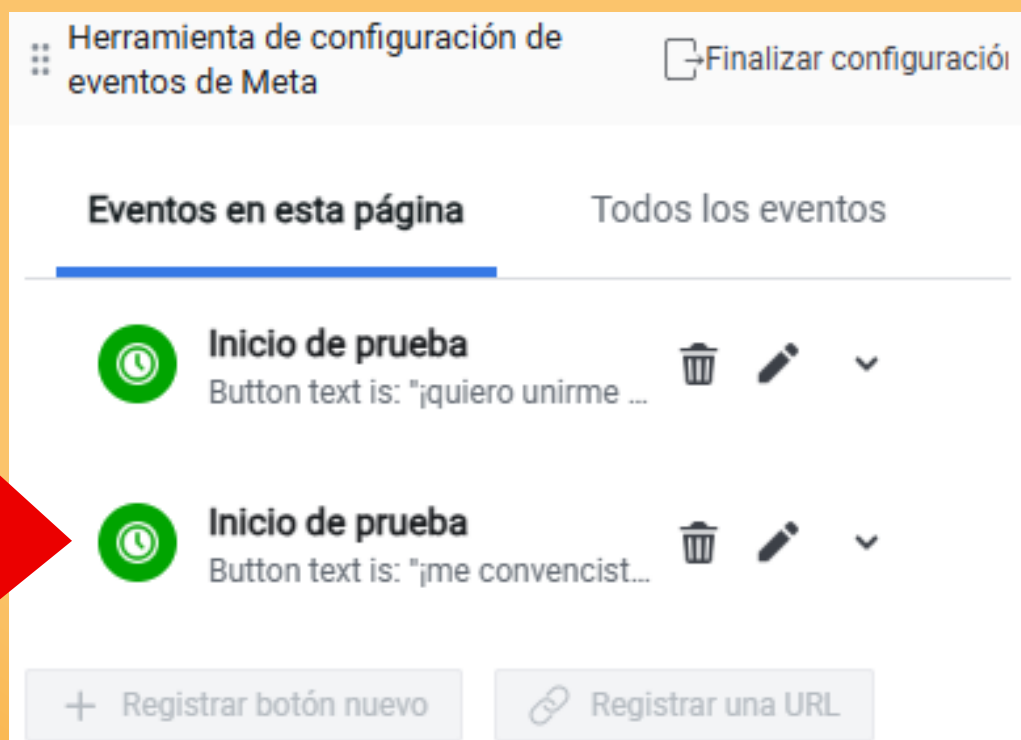
URL del sitio web

[🔗 Agregar eventos](#)



PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DEL EVENTO DE CONVERSIÓN

6. HAZ CLIC EN REGISTRAR BOTON NUEVO Y BUSCA LA ACCIÓN INICIAR PRUEBA.



**HAZ CLIC EN TERMINAR
CONFIGURACIÓN Y
LISTO! PASEMOS A
CREAR TU CAMPAÑA**

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

1. CAMPAÑA DE INTERACCIÓN:

Elige un objetivo de campaña

- ☐  Reconocimiento
- ☐  Tráfico
- ☒  Interacción 📈 Recomendado
- ☐  Clientes potenciales
- ☐  Promoción de la app
- ☐  Ventas

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

2. SEGMENTACIÓN ADVANTAGE CON SUGERENCIA DE PÚBLICO

✓ **Público Advantage+ ***

Mostraremos automáticamente los anuncios a las personas con más probabilidades de responder. Los mostraremos a las personas que coincidan con tu sugerencia y a otros públicos cuando haya posibilidades de mejorar el rendimiento.

[Información sobre los públicos](#)

Públicos personalizados ⓘ Crear ▼

🔍 Buscar públicos existentes

Edad ⓘ
18 - 34

Sexo ⓘ
Todos los sexos

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con ⓘ

🔍 Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos Explorar

AGREGA 2 O 3 INTERESES
RELACIONADOS A TU
PRODUCTO O SERVICIO

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

3. SEGMENTACIÓN DETALLADA:

Públicos personalizados ⓘ Crear ▼

🔍 Buscar públicos existentes

Agregar exclusiones

*** Lugares** ⓘ

Lugar incluido:

- Perú: Lima Lima Region

Edad ⓘ

18 - 34

Sexo ⓘ

Todos los sexos

Segmentación detallada Advantage+ +

Incluir personas que coinciden con ⓘ

🔍 Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos Explorar

UTILIZA OPCIONES DEL PÚBLICO ORIGINAL Y 2 O 3 INTERESES RELACIONADOS A TU PRODUCTO O SERVICIO

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

4. CREA 2 O 3 VIDEOS POR CADA CONJUNTO DE ANUNCIOS

Anuncio	Resultados	Costo por resultado
	40 Inicio de pruebas e...	\$/0.63 Por inicio de prueb...
	17 Inicio de pruebas e...	\$/1.96 Por inicio de prueb...
 Ver gráficos Editar Duplicar ...	22 Inicio de pruebas e...	\$/2.00 Por inicio de prueb...
Resultados de 3 anuncios ⓘ	79 Inicio de pruebas e...	\$/1.30 Por inicio de prueb...

PUEDES EMPEZAR COLOCANDO EL 50% DE TU PRESUPUESTO A CADA CAMPAÑA PARA TESTEAR CUAL FUNCIONA Y QUEDARNOS CON LA WINNER.

PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

1 CAMPAÑA

2 CONJUNTOS DE ANUCIOS

4 ANUNCIOS

**SON 2 ANUNCIOS POR CADA
CONJUNTO DE ANUNCIOS**

**MUCHAS GRACIAS POR
LLEGAR HASTA AQUÍ.**

**SI QUIERES AGENDAR UNA ASESORÍA
PARA QUE TE PUEDA AYUDAR DE
MANERA PERSONALIZADA MÁNDAME
UN MENSAJE.**